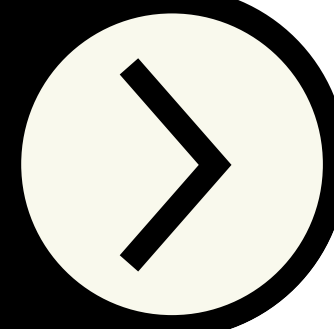


LUCIANO QUINTANA

DISEÑADOR WEB UX/UI



WWW.LUCIANOWEBS.COM

SOY@LUCIANOWEBS.COM.AR





ACERCA DE MI.

DEDICACIÓN

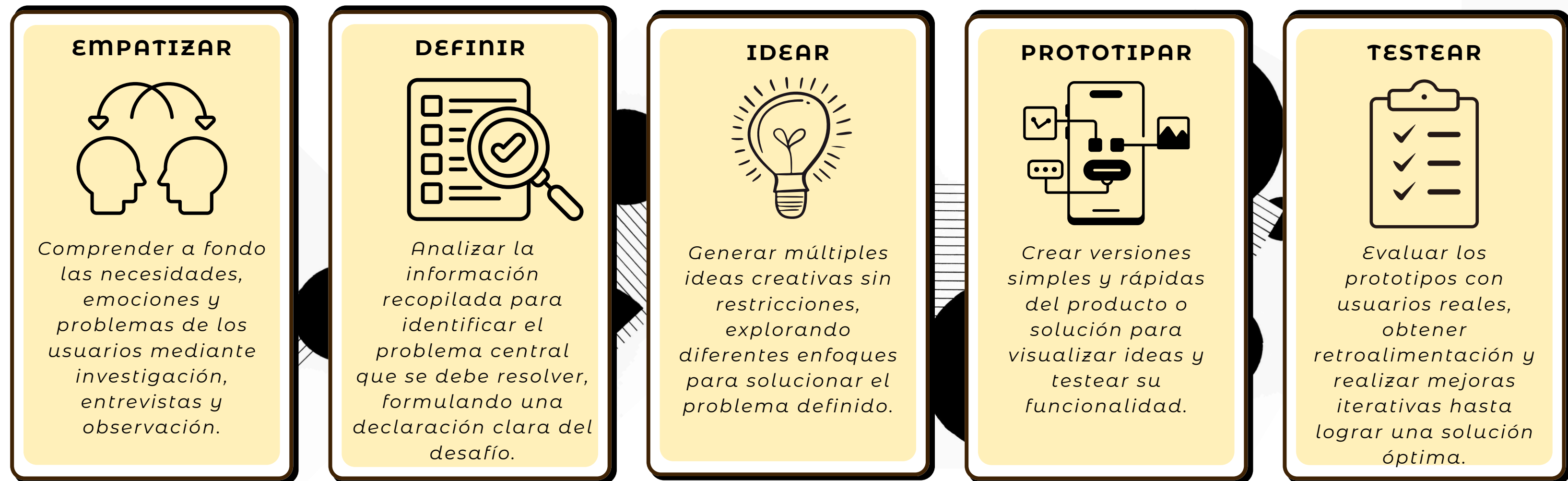
Mi nombre es Luciano, soy **diseñador web y diseñador de experiencias de usuario (UX)** y llevo desde 2019 emprendiendo en el mundo del diseño web y el marketing digital luego de haberme dedicado a la gastronomía y la experiencia de usuarios pero en un ambito no digital como lo es la cocina y el servicio gastronómico.

METODOLOGÍA

Aplico en mis diseños un proceso de empatía con quienes van a utilizar la web creando un prototipo para testearlo antes de pasar al desarrollo del sitio web final. Con este proceso (**design thinking**) me aseguro de diseñar productos que realmente consiguen que los clientes de mis clientes lleguen del punto A al punto B **fácil, rápido e intuitivamente sin problemas.**

¿QUÉ ES EL DESIGN THINKING?

Este proceso que aplico en mi metodología de trabajo consta de 5 etapas:



Aplico estas cinco etapas para entender a los usuarios que va a tener el sitio web y a partir de sus gustos y usabilidad, diseño páginas intuitivas para llegar al objetivo deseado.

ETAPAS DE MI METODOLOGÍA:

BRIEF Y CONTENIDO

Mis clientes cuentan con diez (10) días para cargar el contenido del proyecto a la carpeta de Drive y para completar el Brief de marca.

0

MOODBOARD Y DESIGN THINKING

Diseño un moodboard basandome en el manual de marca y comienzo el proceso de design thinking para comprender a los clientes de mis clientes.

1

PROTOTIPADO Y TESTEO

Ya habiendo aplicado las dos primeras etapas de design thinking junto con el moodboard diseño un prototipo para llevarlo a testeo.

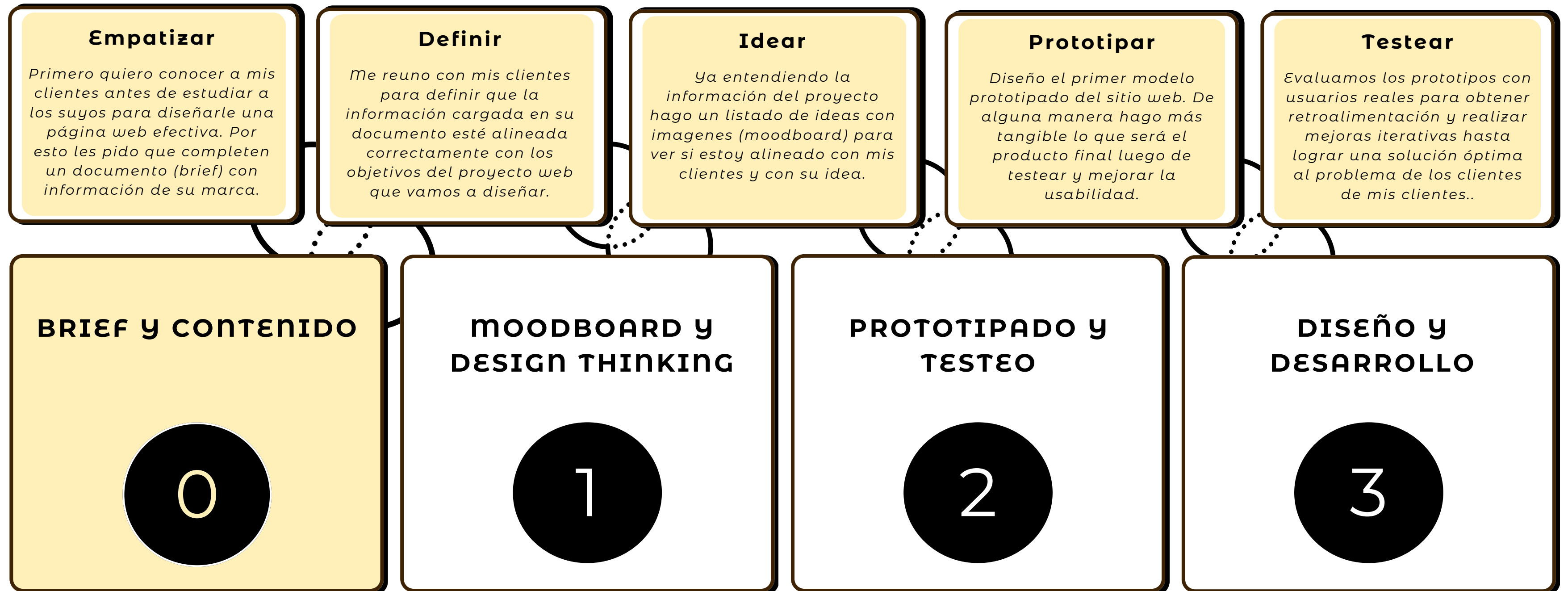
2

DISEÑO Y DESARROLLO

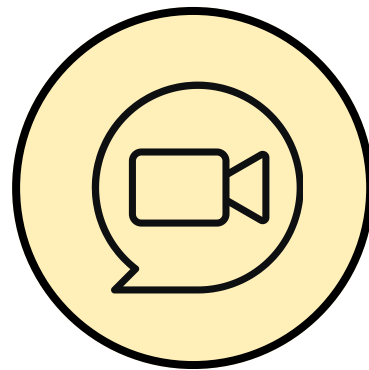
Ya testeado el prototipo y aplicadas las mejoras se pasa a diseño y desarrollo final para programar las funciones del sitio.

3

ASÍ APLICO DESIGN THINKING CON MIS CLIENTES 🗣️

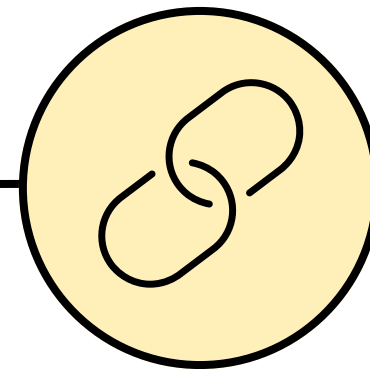


ETAPA 0



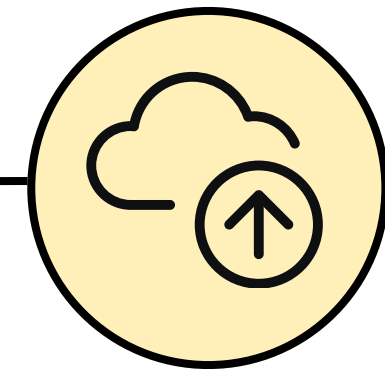
Agendamos la primera reunión

Una vez aprobado el presupuesto recibirás un link al calendario en donde pautaremos la fecha y hora de la primera reunión para presentarnos y ver detalles.



Te envío el link del drive

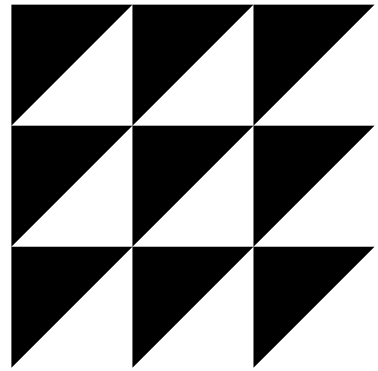
En conjunto con el calendario tendrás el link para acceder a la carpeta de google drive que será la carpeta del proyecto en donde adjuntaremos todo el contenido.



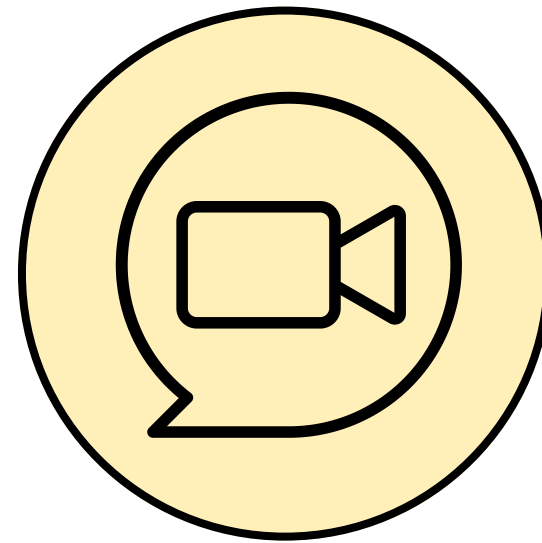
Carga el contenido de la marca

Cuando tengas acceso a la carpeta tendrás siete (7) días para cargar toda la información correspondiente al proyecto y a la marca.

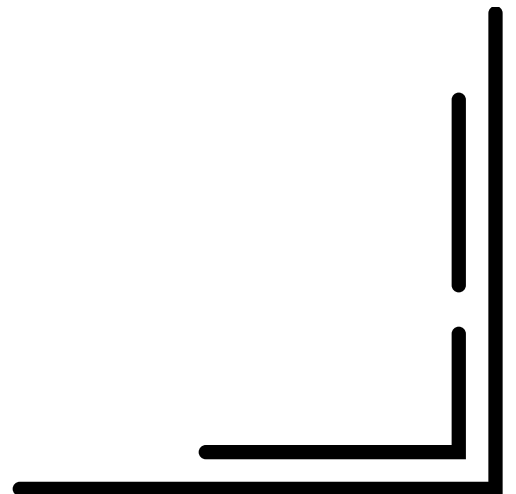
BRIEF Y CONTENIDO



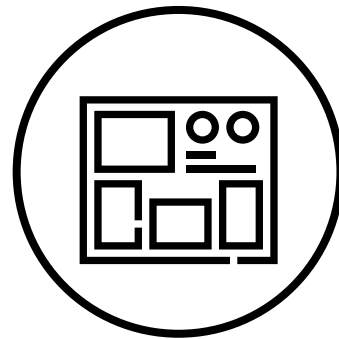
PRIMERA REUNIÓN



Antes de comenzar con la primera etapa, nos reunimos vía meet para presentarnos y repasar las etapas en conjunto.

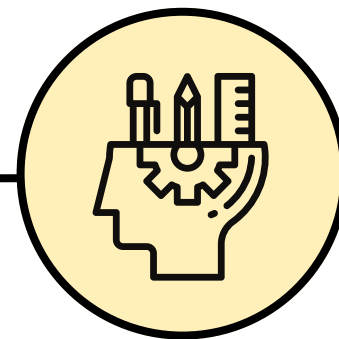


ETAPA 1



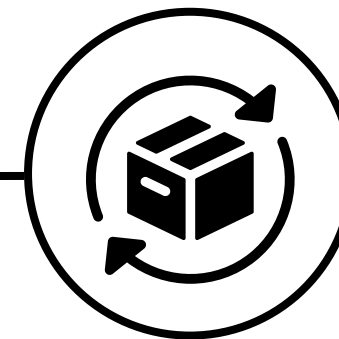
MOODBOARD

Con la información que completa el dueño de negocio en el brief de marca, busco alinearme creando un collage de imágenes relacionadas con la identidad del proyecto para ver si estamos en la misma sintonía antes de comenzar a estudiar e investigar a los usuarios que utilizan la web de mi cliente.



DESIGN THINKING

Ya creado el moodboard comienzo con las primeras tres etapas del design thinking tal y como están presentadas anteriormente. Al empatizar y conocer el tipo de usuario ideal de mi cliente, defino que tipo de necesidades tiene y vuelvo una serie de ideas en diferentes moodboards con referencias.



DEVOLUCION

Te envío los moodboards para saber si estamos alineados con la propuesta visual del proyecto. En esta etapa nos ponemos de acuerdo en cuanto a directrices de diseño y pautas/objetivos del proyecto llevado al diseño que tendrá el producto final.

MOODBOARD Y DESIGN THINKING



¿QUÉ ES UN MOODBOARD?

Es un grupo de imágenes que forman un collage con el objetivo de ver combinaciones de estilos y diseños llevados a la práctica visual.

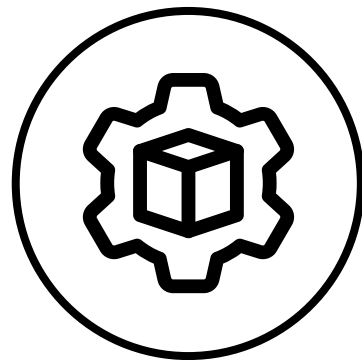
Yo utilizo el moodboard para alinearme con la identidad y los objetivos de la marca.

COSAS QUE TENGO EN CUENTA PARA EL MOODBOARD DE UN SITIO WEB:

- **Investigación de la competencia:** Usabilidad, impacto visual, assets y falencias visuales.
- **Colores:** Paletas que transmiten la emoción o sensación que buscamos.
- **Tipografías:** Estilos de letra que podrían encajar con la identidad del proyecto.
- **Elementos gráficos:** Íconos, botones, texturas o incluso ejemplos de sitios web similares.

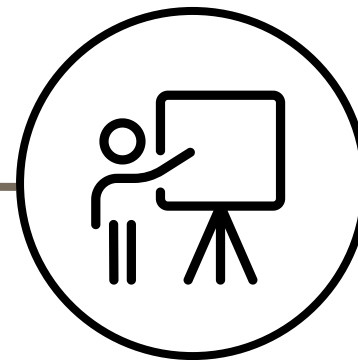
Una vez que el cliente da su devolución de estos moodboards empiezo el design thinking.

ETAPA 2



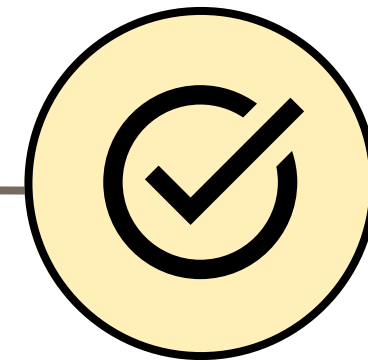
Prototipado

Con el moodboard definido y la investigación de las referencias y la competencia voy a diseñar un prototipo/maqueta cuyo objetivo será que puedas ver el diseño y aprobarlo o desaprobarlo antes de llevarlo a la web y programar las funciones.



Presentación

Ya terminado el primer prototipo se te dará acceso al diseño para que puedas ver los avances y dar tu aprobación/desaprobación antes de proceder a hacer el testeo con usuarios reales para probar la usabilidad de las funciones y si el diseño es útil.



Testeo de usabilidad

Una vez aprobado el prototipo por el cliente se procede a hacer un testeo de usabilidad con usuarios reales con el objetivo de definir la facilidad de uso tanto en el diseño del sitio web como en la programación de las funciones que tendrá la página web final

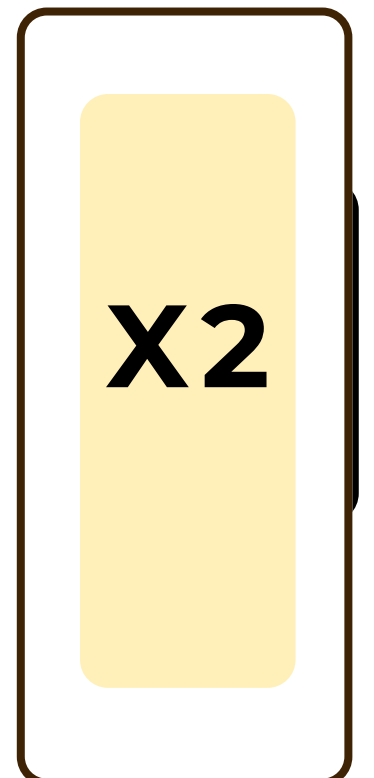
PROTOTIPADO Y TESTEO

Una vez testeado el primer prototipo repetimos nuevamente el mismo proceso **design thinking**.



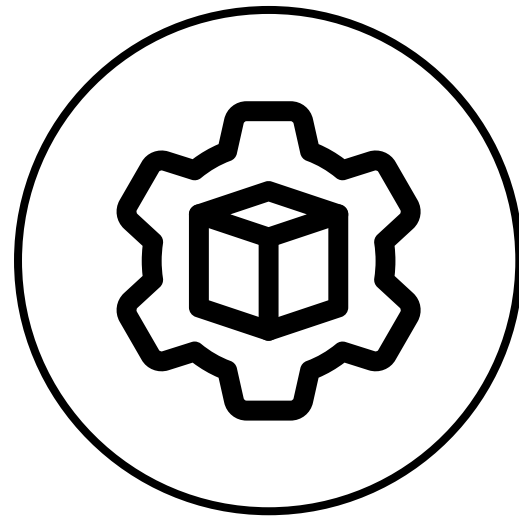
De esta manera conseguimos entender cual es el proceso en donde está fallando la entrega de nuestro servicio o producto en el diseño del primer prototipo para mejorarlo y volver a implementar esos cambios para testearlo nuevamente.

El **design thinking** es un proceso que se hace minamente 2 (dos) veces porque de esta manera podemos ver si funciona o no funciona el producto que estamos ofreciendo ya sea una **página web o un plato en un restaurant**, cualquiera sea el producto utilizando este proceso de **empatía, definición, ideación, prototipo y testeo** es con el objetivo de **mejorar la experiencia** que tiene un usuario **interactuando con nuestro producto**.



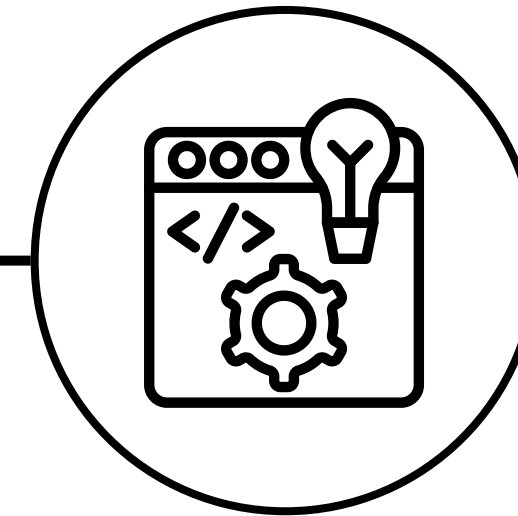
En **UX/UI**, una **iteración** es el proceso de **mejorar un diseño** a través de **pruebas, retroalimentación y ajustes continuos**. En lugar de crear una única versión final, se desarrollan múltiples versiones progresivas, refinando la experiencia del usuario con cada ciclo. Yo lo aplico 2 (dos) veces pero es recomendable iterar constantemente.

ETAPA 3



Diseño

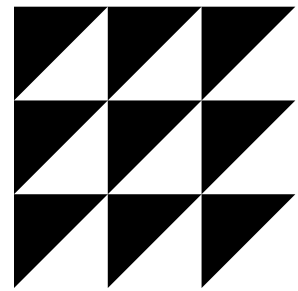
En esta etapa llevamos el diseño del prototipo a lo que va a ser la web final.



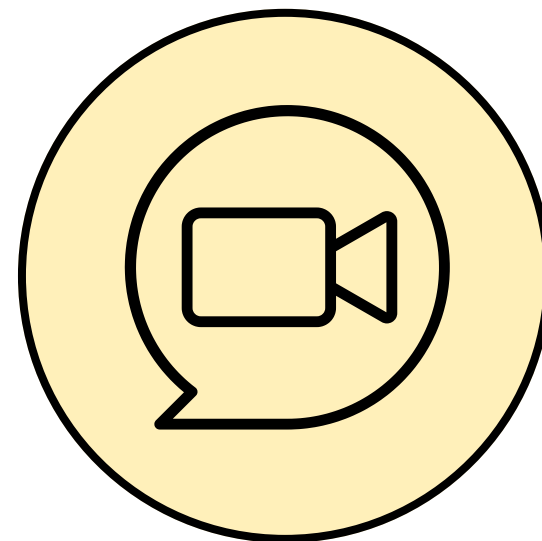
Desarrollo

Una vez maquetado el diseño se programan todas las funciones del sitio.

DISEÑO Y DESARROLLO

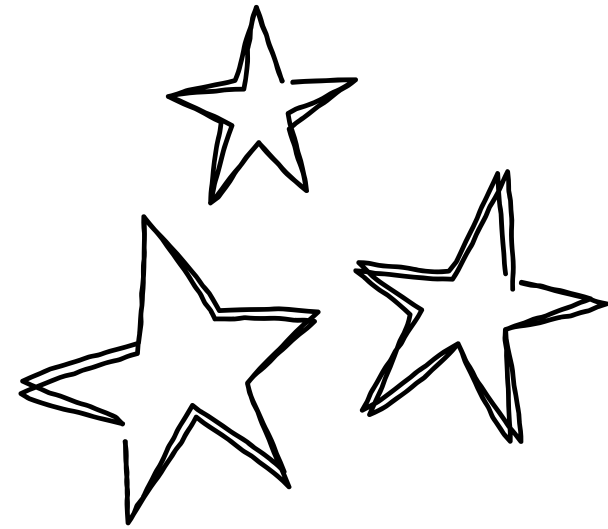


REUNIÓN DE PRESENTACIÓN FINAL



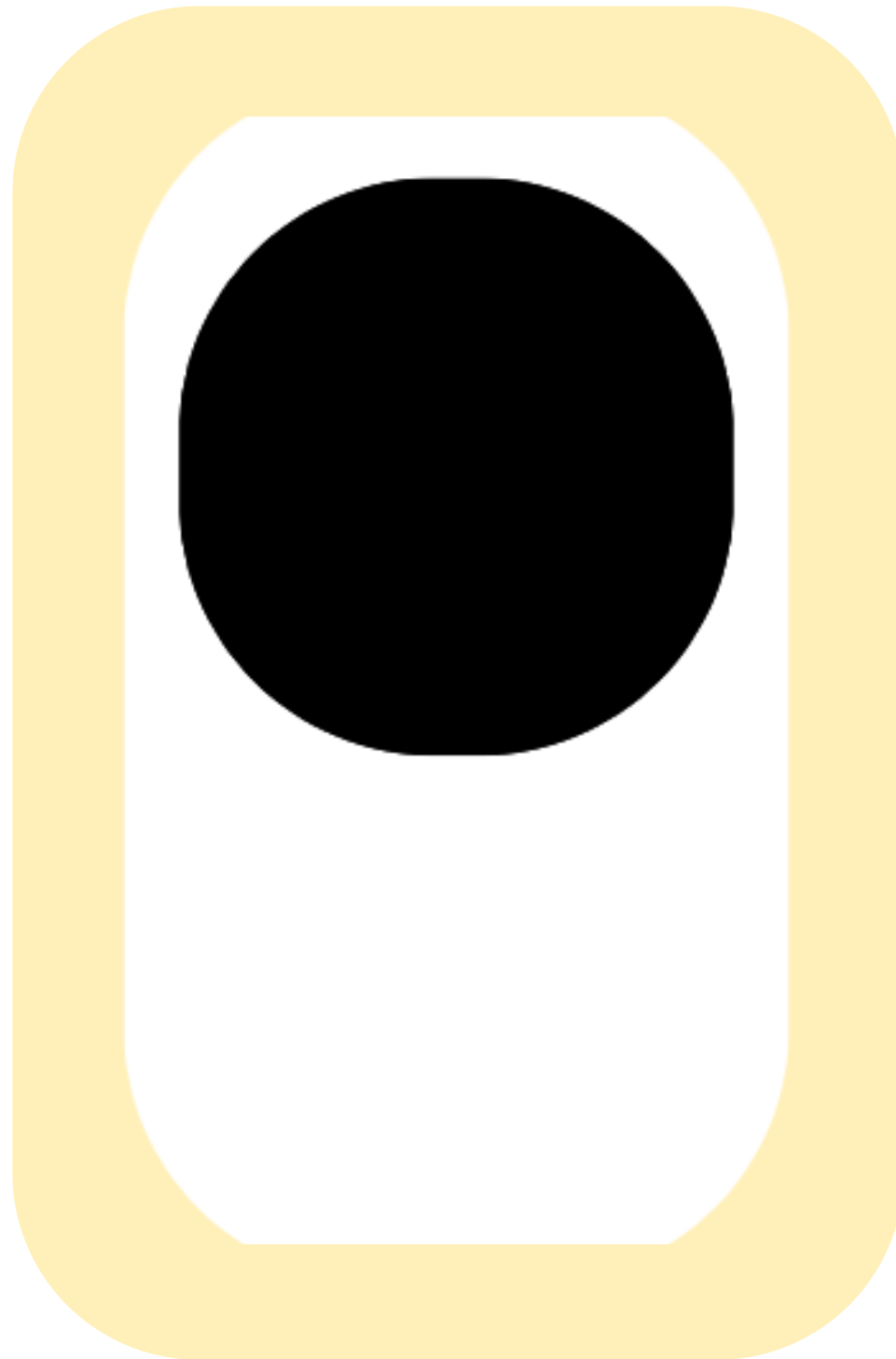
Esta reunión tiene como objetivo presentar como quedó el sitio web finalizado antes de pasar a la etapa de publicación.





PUBLICACIÓN





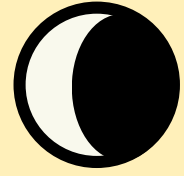
CONCLUSIÓN:

➤ APORTANDO VALOR CON ESTE MÉTODO

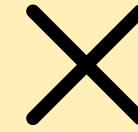
Implementando esta metodología encontré una forma muy valiosa de diseñar sitios web, de esta manera no solo diseño porque es mi pasión, sino porque entiendo a los usuarios que van a interactuar con mis diseños son quienes van diciendome como tiene que ser la experiencia correcta para alcanzar el objetivo que deseo alcanzar.

➤ UN PRODUCTO QUE ALCANZA

Trazando metas y objetivos para lograr mediante la página web que me toca diseñar para un cliente, encontré que se le da la mayor utilidad posible a la interfáz que se diseña, ya sea una página web, una tienda online o una aplicación para móviles. Lo importante de definir y testear los objetivos y metas de una marca son super importantes para darle un crecimiento constante también a la versión digital de nuestro producto o servicio.



MI METODOLOGÍA DE TRABAJO



LUCIANO WEBS

www.lucianoweb.com soy@lucianoweb.com.ar