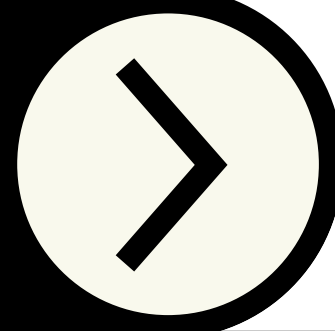


LUCIANO QUINTANA

DISEÑADOR WEB UX/UI



LUCIANO WEBS



MI METODOLOGÍA
DE TRABAJO
CREATIVA

WWW.LUCIANOWEBS.COM SOY@LUCIANOWEBS.COM.AR



ACERCA DE MI.

DEDICACIÓN

Mi nombre es Luciano, soy **diseñador web y diseñador de experiencias de usuario (UX)** y llevo desde 2019 emprendiendo en el mundo del diseño web y el marketing digital luego de haberme dedicado a la gastronomía y la experiencia de usuarios pero en un ambito no digital como lo es la cocina y el servicio gastronómico.

METODOLOGÍA CREATIVA

Desarrollé esta metodología ágil llamada **metodología creativa** para quienes **solo quieren un sitio web profesional** viendo cada parte del proceso de diseño y desarrollo de su sitio y pudiendo tomar voz y voto por sobre lo que sucede en cada momento, sin sorpresas inesperadas y manteniendo un orden de trabajo que ayuda a conseguir grandes resultados.

ETAPAS DE LA METODOLOGÍA CREATIVA:

BRIEF Y CONTENIDO

Mis clientes cuentan con diez (10) días para cargar el contenido del proyecto a la carpeta de Drive y para completar el Brief de marca.

0

MOODBOARD

Diseño un moodboard basandome en el manual de marca y en el brief para alinear ideas creativas y asegurar que estamos alineados

1

PROTOTIPADO

Tomando como referencia el moodboard aprobado por el cliente creo un prototipo para que pueda ver la idea antes de diseñar.

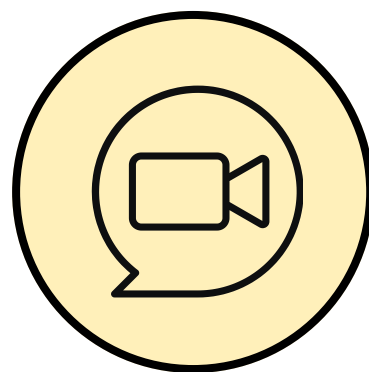
2

DISEÑO Y DESARROLLO

Una vez aprobada la idea del prototipo comienza la etapa de diseño y desarrollo de las funciones que va a tener el sitio web final.

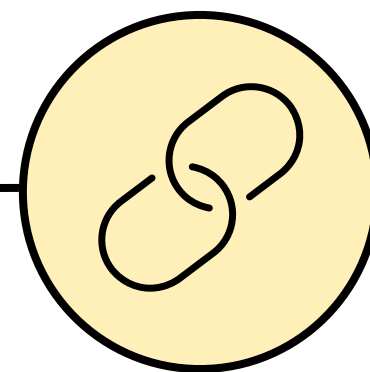
3

ETAPA 0



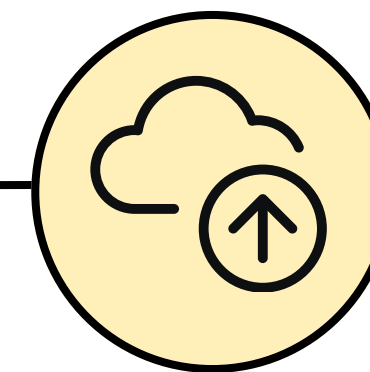
Agendamos la primera reunión

Una vez aprobado el presupuesto recibirás un link al calendario en donde pautaremos la fecha y hora de la primera reunión para presentarnos y ver detalles.



Te envío el link del drive

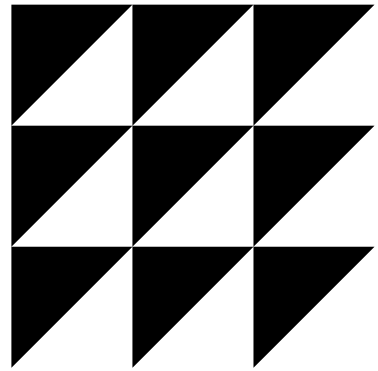
En conjunto con el calendario tendrás el link para acceder a la carpeta de google drive que será la carpeta del proyecto en donde adjuntaremos todo el contenido.



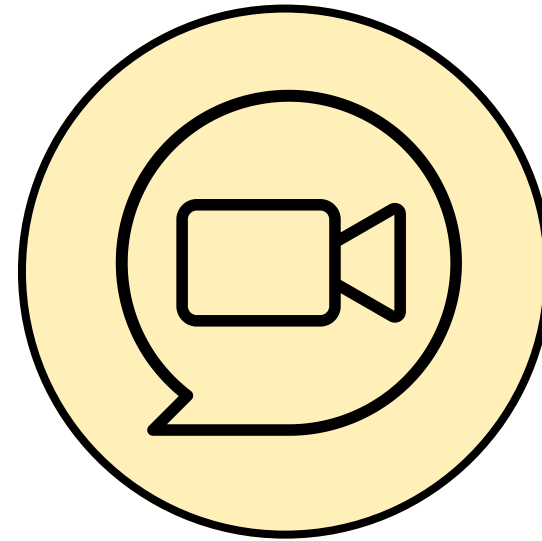
Carga el contenido de la marca

Cuando tengas acceso a la carpeta tendrás siete (7) días para cargar toda la información correspondiente al proyecto y a la marca.

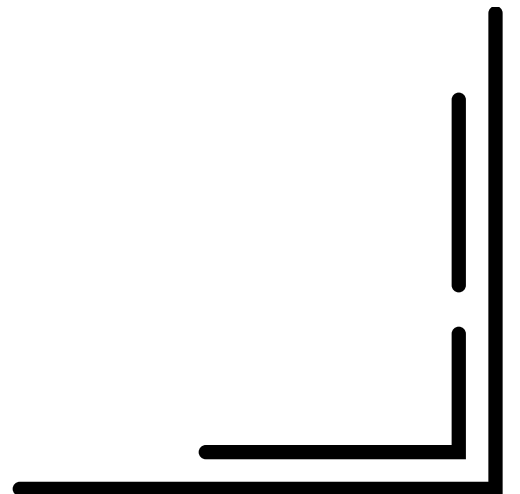
BRIEF Y CONTENIDO



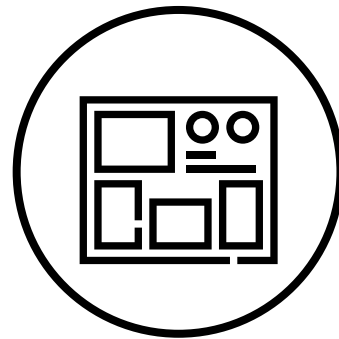
PRIMERA REUNIÓN



Antes de comenzar con la primera etapa, nos reunimos vía meet para presentarnos y repasar las etapas en conjunto.

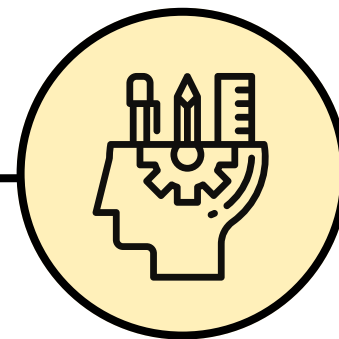


ETAPA 1



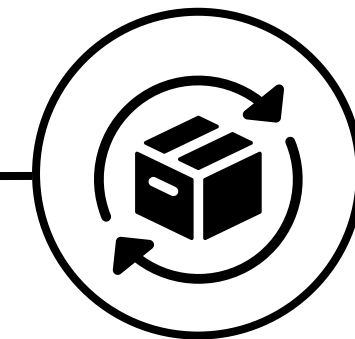
Moodboard

Con la información que completa el dueño de negocio en el brief de marca, busco alinearme creando un collage de imágenes relacionadas con la identidad del proyecto para ver si estamos en la misma sintonía antes de volcar las ideas en el prototipo/maqueta.



Devolución

Te envío los moodboards para saber si estamos alineados con la propuesta visual del proyecto. En esta etapa nos ponemos de acuerdo en cuanto a directrices de diseño y pautas/objetivos del proyecto llevado al diseño que tendrá el producto final.



Aplicación de cambios

En esta instancia, tras enviar los moodboards, si el cliente no está de acuerdo con las ideas del collage de imágenes, aplico los cambios y vuelvo a enviarle un moodboard nuevo para ponernos de acuerdo realmente.

MOODBOARD



¿QUÉ ES UN MOODBOARD?

Es un grupo de imágenes que forman un collage con el objetivo de ver combinaciones de estilos y diseños llevados a la práctica visual.

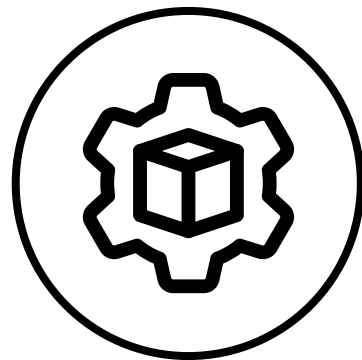
Yo utilizo el moodboard para alinearme con la identidad y los objetivos de la marca.

COSAS QUE TENGO EN CUENTA PARA EL MOODBOARD DE UN SITIO WEB:

- **Investigación de la competencia:** Usabilidad, impacto visual, assets y falencias visuales.
- **Colores:** Paletas que transmiten la emoción o sensación que buscamos.
- **Tipografías:** Estilos de letra que podrían encajar con la identidad del proyecto.
- **Elementos gráficos:** Íconos, botones, texturas o incluso ejemplos de sitios web similares.

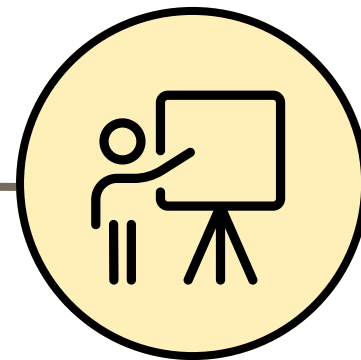
Una vez que el cliente da su devolución de estos moodboards empiezo a crear el prototipo.

ETAPA 2



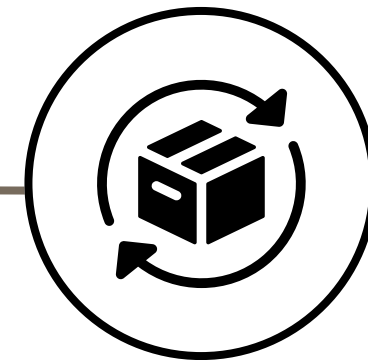
Prototipado

Con el moodboard definido y la investigación de las referencias y la competencia voy a diseñar un prototipo/maqueta cuyo objetivo será que puedas ver el diseño y aprobarlo o desaprobarlo antes de llevarlo a la web y programar las funciones.



Presentación

Ya terminado el primer prototipo se te dará acceso al diseño para que puedas ver los avances y dar tu aprobación/desaprobación antes de proceder a hacer el testeo con usuarios reales para probar la usabilidad de las funciones y si el diseño es útil.

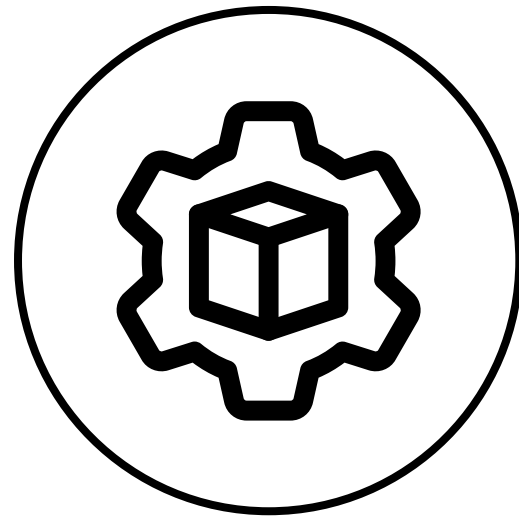


Aplicación de cambios

Si el cliente no está de acuerdo con algún detalle del prototipo, en esta instancia lo modifico y procedo a aplicar los cambios necesarios para que el prototipo deje completamente satisfecho al cliente. Una vez aplicados los cambios finalizamos esta etapa.

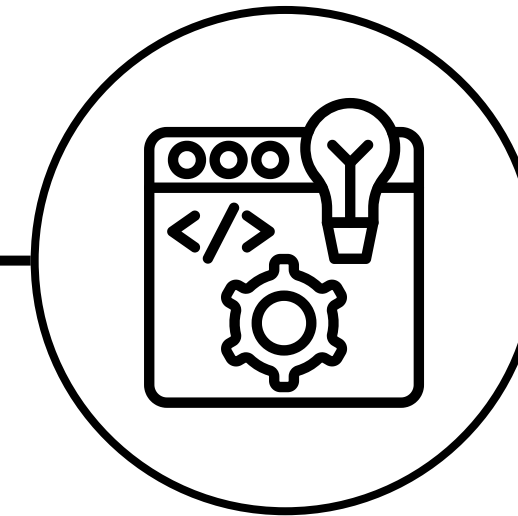
PROTOTIPADO

ETAPA 3



Diseño

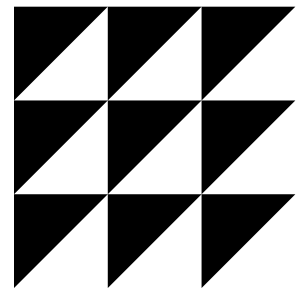
En esta etapa llevamos el diseño del prototipo a lo que va a ser la web final.



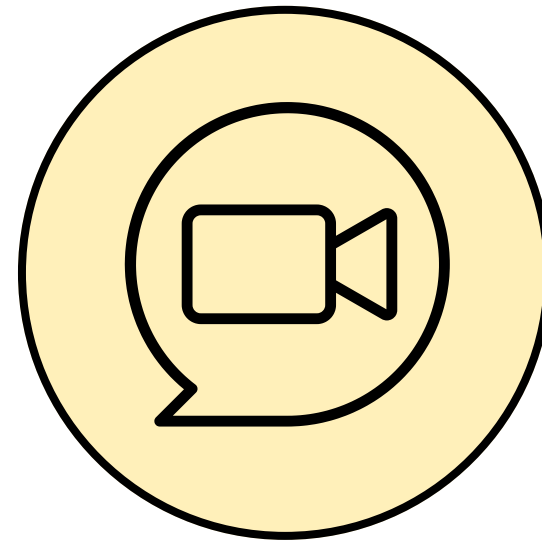
Desarrollo

Una vez maquetado el diseño se programan todas las funciones del sitio.

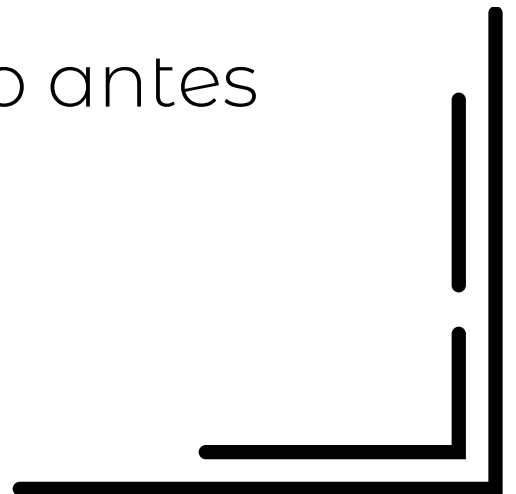
DISEÑO Y DESARROLLO



REUNIÓN DE PRESENTACIÓN FINAL



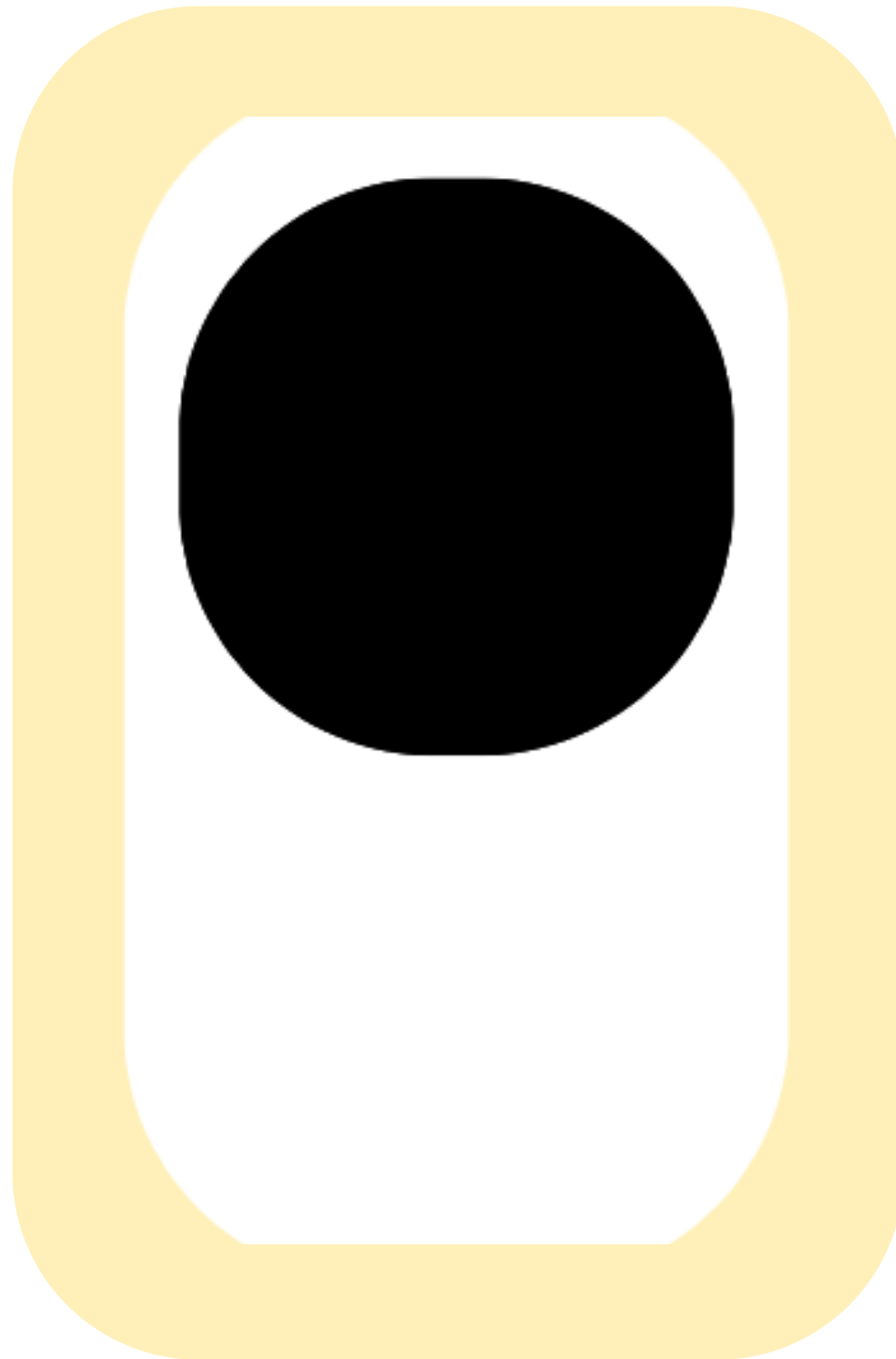
Esta reunión tiene como objetivo presentar como quedó el sitio web finalizado antes de pasar a la etapa de publicación.





PUBLICACIÓN





CONCLUSIÓN:

➤ IDA Y VUELTA CON MIS CLIENTES

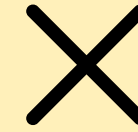
Con esta metodología consigo tener un ida y vuelta completamente efectivo con mis clientes que suelen ser dueños de negocio que tienen una idea pero que no saben como llevarla adelante, por lo que la presentación del moodboard para alinearnos y el prototipado previo al diseño, les ayuda a aclarar su visión de lo que realmente necesitan su negocio para plantear en su imagen digital/web.

➤ EFECTIVIDAD

Aplico esta metodología con mis clientes para desarrollar y diseñar su página web o aplicación y siempre me da buenos resultados, tanto porque tengo un ida y vuelta persona a persona con ellos, como también porque conseguimos alinearnos previamente a realizar el diseño final y con ello los resultados son siempre los esperados o más.



MI METODOLOGÍA DE TRABAJO



LUCIANO WEBS

www.lucianoweb.com soy@lucianoweb.com.ar